

ART ADVISORY E-BULLETIN

Septembre 2013
Edition 32

Avant-Gout
d'Automne

Une Ultime Pièce
de Collection

Galerie en
Mutation

Artiste en Focus :
Ben Eine

Amazon Fine Art

A Ne Pas Manquer



1858 LTD ART ADVISORY

LONDON | PARIS | NEWYORK | DÜSSELDORF | SYDNEY | HONG KONG
WWW.1858LTD.COM

Avant-Gout d'Automne

Avec l'été qui se termine commence une nouvelle et excitante saison pour le monde de l'art. La confiance des experts du marché, en forte hausse par rapport à début 2013, promet une saison à venir très positive. Les récents rapports d'Art Tactic montrent une foi stable dans les géographies principales comme la Chine, l'Europe et les Etats Unis. Le rapport annuel de Art Price sur l'art contemporain, qui sort bientôt, devrait confirmer cette situation plus avant. Regardons entre temps quelques uns des grands événements à venir cet automne et à ne pas manquer:

Le mois d'octobre est toujours synonyme de foires d'art. Débutant sa deuxième décennie, Frieze London revêtira ses plus beaux atouts entre le 17 et 20 octobre, et fêtera son anniversaire en grandes pompes : plan revu et amélioré, parrainage d'Alexander McQueen seront deux des nouveautés accueillant les visiteurs. Aux mêmes dates, PAD retourne à Berkeley Square pour sa 7ième édition. Avec plus du tiers des 60 exposants 2012 revenant cette année et douze pays différents participant, la variété de genres d'art sera plus diverse que jamais, incluant l'art tribal et les antiquités parmi les stands plus traditionnellement concentrés sur l'art et le design. Toujours en Europe, à Paris, la FIAC ouvrira ses portes pour la 40ième fois le 24 octobre, sous le signe de la stabilité en continuant à offrir un focus sur les galeries françaises et européennes.

En parallèle aux foires, les maisons de ventes aux enchères reprennent leurs activités après un été plutôt calme. Sotheby's organise une série de ventes à Hong Kong début octobre, célébrant leur 40ième anniversaire en Asie. La vente principale, à caractère

commémoratif, offrira entre autres à la vente des œuvres de Zao Wou-Ki, Liu Ye, Zhang Xiaogang. Deux jours plus tard, la vente « Magnificent Jewels and Jadeite » verra un très rare diamant bleu rond de 7.59 carats mis en vente pour le prix estimé de 19 millions USD, ainsi que le plus grand diamant blanc jamais vu aux enchères. Le diamant, sans défaut, pèse 118 carats et devrait atteindre un prix estimé entre 28 et 35 millions USD. En parallèle, Christie's devenait le 16 Septembre la première maison de ventes internationales à organiser une vente en Chine Continentale, à Shanghai. Un autre événement important pour Christie's aura lieu le 12 novembre à New York, avec la mise en vente du Balloon Dog (Orange) de Jeff Koons (ill. ci dessous). Faisant plus de trois mètres de haut, la sculpture en inox brillant orange appartient au collectionneur Peter Brant quasiment depuis sa création dans les années 1990. L'estimation de vente est fixée à 35-55 millions USD, ce qui battrait d'emblée le courant record de 33.6 millions USD établi l'année dernière pour Jeff Koons par sa pièce Tulips.

Les clients de Christie's seront sans doute comblés par cette nouvelle antenne Chinoise et



les lots de grande qualité à venir en vente ; une joie toute relative depuis l'annonce récente d'une nouvelle hausse des taux de premium pour les acheteurs/vendeurs ; la première avait eu lieu plus tôt cette année. Motif invoqué : l'expansion globale de la maison de vente. Tout a définitivement un prix.

Pour plus d'évènements à ne pas rater, consultez notre calendrier en fin d'eBulletin.

Une Ultime Pièce de Collection

Cette année, plusieurs propriétés ayant vu vivre trois des plus grands artistes du monde, Picasso, Warhol et Van Gogh ont été mises en vente. Les liens entre Immobilier et Art ne sont plus à démontrer : 1858 Ltd a d'ailleurs contribué au dernier rapport de Knight Frank, géant de l'immobilier, lequel montre un renforcement de cette synergie. Ces dernières ventes suggèrent un nouveau type de lien entre les deux domaines, l'ancienne propriété d'un artiste devenant maintenant LA pièce de collection pour les amateurs d'art.

C'est récemment, fin Août le Mas de Notre-Dame du Vie, la dernière maison et studio de Picasso près de Cannes, sur la Côte d'Azur, a été mise sur le marché pour 220 millions USD, un prix qui en a fait sourciller plus d'un. Le propriétaire actuel, un marchand d'art belge, a acquis la propriété pour environ 1/15ème de ce prix en 2008. Le mas a maintenant été rénové de fond en comble et agrandi, mais reste dans l'esprit de Picasso lorsqu'il y a habité. L'artiste a épousé sa seconde femme, Jacqueline Roque l'année suivant son emménagement au Mas, et de ce studio a peint plus de 400 portraits d'elle. Il y a vécu jusqu'à sa mort en 1973. Malgré la splendeur et l'importante valeur historique de la propriété, le monde de l'immobilier reste sceptique quant au prix demandé. Récemment arrivée sur le marché, reste à voir si la propriété trouvera preneur à un tel prix.

En avril dernier aussi, le monde de l'immobilier avait été sceptique du prix fort élevé demandé pour l'ancienne maison et studio d'Andy Warhol situé sur Lexington Avenue à New York. En 2011 la propriété s'était vendue pour 3.55 millions USD, mais c'est à 5.8 millions USD qu'on la retrouvait cette année. On ne sait pas encore qui en est devenu l'heureux propriétaire, mais un compromis de vente a semble-t-il été signé. Warhol y a habité entre 1959 et 1974, soit pendant les années les plus importantes de sa carrière, et nombreuses sont les particularités de la maison qui ont été conservées. Les derniers propriétaires étant des collectionneurs d'art eux-mêmes, les rénovations n'ont donc qu'amélioré la demeure qui est parfaite pour ceux ayant une de l'art à exposer.

Toujours en 2013, en mars, la maison qu'a habité Van Gogh en 1873, pendant son année à Londres, a été vendue aux enchères. C'est un « admirateur du travail de l'artiste » qui a déboursé presque 100,000 GBP de plus que le prix estimé, soit un total de 565,000 GBP. La petite maison, située à Stockwell, près de Londres, n'a presque pas changé depuis que l'artiste y a habité, avec ses anciennes cheminées et même des toilettes extérieures encore intactes. Son séjour à Stockwell est supposé



être un des plus heureux moments de son existence, comme Van Gogh le décrit dans ses lettres à son frère Theo. Les choses sont devenues moins faciles lorsque plus tard, il

tombe amoureux de la fille de la propriétaire. C'est semble-t-il le désintérêt de celle-ci pour l'artiste qui a déclenché chez lui le début de ses problèmes psychologiques.

Bien sûr, comparé aux prix de des œuvres de l'artiste, cette demeure ne représente pas une dépense folle pour un collectionneur de Van Gogh. Mais, mieux qu'une bicoque en ruine à Londres, les collectionneurs de Van Gogh seront peut-être plus intéressés par le tableau *Sunset at Montmajour* dont l'authenticité vient d'être confirmée, après des années de recherche suite à sa découverte dans le grenier d'un industriel norvégien, Christian Nicolai Mustad. L'œuvre est à découvrir au Musée Van Gogh à Amsterdam à partir du 24 septembre.

Galerie en Mutation

Alors que les « méga-galeries » deviennent de plus en plus nombreuses, les galeries classiques qui elles aussi prospèrent cherchent à réinventer le système. Au cours des six derniers mois, plusieurs galeries notoires ont choisi de fermer leurs portes après de nombreuses années dans l'industrie.

En mars, Jérôme et Emmanuelle de Noirmont, propriétaires d'une galerie sur l'Avenue Matignon dans le 8ème à Paris, et représentant des artistes stars tels Jeff Koons, Fabrice Hyber et Keith Haring, ont annoncé qu'ils arrêtaient définitivement leur activité commerciale deux jours plus tard. La raison évoquée par Jérôme de Noirmont : le travail n'a plus rien à voir par rapport à leurs débuts en 1994. Cela a créé un grand choc, autant pour leurs artistes – qui restent leur plus grande priorité et qu'ils aident à trouver de nouveaux représentants – que pour leur clientèle et le public, la décision n'étant absolument pas le résultat de problèmes financiers. Au contraire, la galerie prospérait, mais n'aurait raisonnablement pas pu investir pour passer au niveau supérieur, devenir une « méga-galerie ». Au vu de la mauvaise santé sociale, politique et financière de la France, ils ne souhaitent pas prendre un tel risque. Au lieu de devenir une « méga-galerie », la Galerie de Noirmont préfère prendre le temps de réfléchir à un nouveau modèle, offrant une alternative aux solutions existantes. Ces méga-galeries vont certainement finir un jour par imposer leur loi, mais en changeant drastiquement la relation artiste/galerie ; c'est justement cette relation que Jérôme et Emmanuelle de Noirmont souhaitent mettre au centre de leurs préoccupations et activité essentielle.

Peu après cette annonce choc, c'était au tour de la galeriste New Yorkaise Nicole Klagsburn d'annoncer qu'elle aussi fermerait les portes de sa galerie de Chelsea cet été. Elle a résumé sa décision ainsi : « Autrefois, on faisait tout être proche des artistes et de leurs studios. Aujourd'hui, il faut fonctionner comme une multi-nationale. Après 30 ans d'expérience, ce n'est pas ce à quoi j'aspire. C'est inintéressant. ». Exprimant ses doutes quant à la pérennité du système actuel, elle évoque comment les marchands d'art sont submergés par l'agenda non-stop du marché de l'art avec ses foires, biennales et événements à l'infini. La conséquence en est simple : les galeristes n'ont plus de temps à investir pour leurs artistes, et ainsi la qualité de leurs œuvres baisse remarquablement. Mais comme il y a toujours des acheteurs partants pour acheter les œuvres médiocres parce que poussés par le marché et pas par l'art, l'activité commerciale est maintenue.

Tout comme les de Noirmont, Nicole Klagsburn ne laisse pas tomber le marché, mais espère y revenir avec une approche « très différente ». Même s'ils changent seulement de lieu, sans fermer leurs portes, Postmasters, galerie du East Village à New York, a récemment exprimé des opinions très similaires. Cet automne ouvrira leur nouvel espace à Tribeca : une architecture

originale avec des colonnes corinthiennes de plus de 4 mètres de haut, un vieux parquet, tout le contraire de leur ancienne espace qui s'inscrivait dans la tendance «boite de ciment». Des canapés encourageront les visiteurs à s'asseoir pour apprécier l'art et même échanger sur les œuvres. De cette façon, Postmasters espère qu'ils vont voir émerger une nouvelle communauté, ce qu'ils pensent être le devoir de toute galerie. Le nouveau lieu aura pour but d'aider les spectateurs à « penser, réévaluer et adapter » et les aidera ainsi à défier le mantra du marché de « grow or go » (grandis ou pars). Ils souhaitent que leurs artistes ne développent pas uniquement leur ambition, mais qu'ils prennent des risques et explorent de nouvelles possibilités artistiques, rejetant le focus sur leur reconnaissance et se concentrant davantage sur leur création et leur statut d'artiste.

Cote artistes, le schisme se crée également avec le changement de la relation artiste/galerie. Ils cherchent de nouvelles voies pour développer leur activité, utilisant des structures jusqu'à présent peu liées au monde de l'art. Plus tôt cette année, l'artiste britannique Stuart Semple, qui a eu un stand solo à la foire londonienne ART13, a signé un contrat avec une agence en lieu et place d'une galerie, reprenant le modèle utilisé par les musiciens. Cette agence, Next Management, aide l'artiste à négocier des contrats dans le secteur du luxe, un secteur qui attire le monde artistique de façon croissante. De telles agences peuvent aussi, contrairement aux galeries, présenter leurs artistes à des audiences plus larges, au delà de l'audience classique du monde de l'art.

Dans l'attente de découvrir ce que Jérôme de Noirmont et Nicole Klagsburn vont trouver comme solution alternative, les signes de changement du monde de l'art vont probablement aller grandissant.

Artiste en Focus : Ben Eine



Ben Eine a passé la plupart de sa jeunesse à fuir la police et plaider coupable devant les jurys, à l'ère où le 'Street Art' n'avait aucune valeur ou crédibilité. Mais quand deux de ses amis finirent en prison pour avoir 'vandalisé' un wagon de métro, il a décidé de changer sa méthode. Adoptant une approche moins dangereuse, Eine a

commencé à demander permission avant de peindre des énormes lettres sur les volets de magasins de Londres Est. Il a aussi commencé à réaliser ses designs sur des toiles au lieu de peindre les abris des arrêts de bus. Il s'est impliqué dans la nouvelle scène du Street art, et est même devenu graveur pour Banksy, apprenant au passage de nouvelles techniques comme le stencil et la sérigraphie, lui qui n'a jamais fréquenté d'école d'art.

Lorsqu'en 2010, David Cameron donne à Barack Obama une des œuvres de Ben Eine, 'Twenty First Century City', à l'occasion d'une visite officielle, la carrière de l'artiste connaît un véritable tournant. Depuis ce moment crucial, l'artiste aujourd'hui âgé de 42 ans, réussit à vendre ses œuvres facilement. Ce tournant a aussi mené à plusieurs collaborations et projets qui lui ont permis d'embrasser pleinement sa carrière artistique, laissant derrière lui pour toujours ses années dans le domaine de l'assurance.

Début 2013, Eine a participé au programme de Virgin

Atlantic 'Gallery in the Sky' : dix de ses œuvres ont été exposées dans les Lounges de la compagnie puis exclusivement offertes en vente sur les vols aux passagers de première classe. Il a depuis rejoint les rangs des collaborateurs de Louis Vuitton, aux côtés Yayoi Kusama et Takashi Murakami. Après qu'il ait créé une écharpe en soie pour la marque (ill. ci dessus), il a décoré - avec ses lettres graffitis facilement reconnaissable - un magasin pop-up au magasin Selfridges de Londres, dans lequel on pouvait récemment acquérir cette écharpe en première mondiale.

Sur le changement de statut de « vandale » à « artiste pour une marque de luxe », Eine déclare qu'il est inévitable que les meilleurs mouvements souterrains deviennent courants, et que c'est là la preuve qu'il fait bien les choses. Il espère que cette nouvelle collaboration avec Louis Vuitton mettra son travail à portée de nouvelles audiences. Avec maintenant une carrière bien établie, cet artiste basé à San Francisco, est l'un de ceux à surveiller.

Amazon Fine Art

Après de nombreuses rumeurs et une campagne de publicité inmanquable, Amazon Fine Art a été lancé le 6 août avec tambour et trompettes. Le si populaire portail en ligne si sur lequel on peut tout acheter, des livres aux appareils de cuisine inaugure une nouvelle catégorie : l'art. La nouvelle a fait grand bruit.

Les 45'000 œuvres d'art actuellement en offre couvrent une large gamme de prix, de genres et de techniques. La moins chère, pour \$10, est Untitled (dollar bill), une sérigraphie de Ryan Humphrey de Ryan Humphrey. La plus chère, à 4.85 millions USD, est une huile de Norman Rockwell, Willie Gillis : Package from Home (ill. ci après). Erik Farleigh, Directeur des Relations Presse d'Amazon, souligne que 95% des œuvres coûtent moins de 10,000 USD. Selon lui, la décision de vendre des œuvres en ligne a été prise suite à la demande soutenue des clients pour ce genre d'achat. Amazon Fine Art se distingue d'autres plateformes en ligne par le fait qu'ils n'ont aucun regard sur les œuvres qui vont en ligne. Ce sont les galeries avec lesquelles ils travaillent qui sélectionnent ces œuvres et qui ont le choix de mettre la totalité de leur stock sur le site s'ils veulent. Ils peuvent aussi changer leur sélection lorsqu'ils le souhaitent. De plus, les galeries ne payent rien pour poster en ligne ; Amazon Fine Art se rémunère en prenant une commission allant de 5% à 20% du prix selon le montant de la vente. Point fort d'Amazon Fine Art : ils possèdent déjà une base de plus de 200 millions de clients dans le monde entier. En essence, les galeries et les acheteurs ont respectivement accès à une audience très large et un choix beaucoup plus étendu qu'auparavant grâce à Amazon. Actuellement, les quelque 170 galeries qui utilisent cette plateforme sont basées aux États-Unis et au Royaume-Uni, mais l'espoir de voir d'autres zones géographiques entrer en matière dans les mois qui viennent est bien présent. La base client elle couvre quasiment tout le globe.

Les experts du monde de l'art sont sceptiques quant à la vente d'art en ligne. Il est vrai que jusqu'à présent, aucune plateforme n'a vraiment réussi. Il se pourrait toutefois qu'Amazon arrive à changer cela. Regardez par vous-mêmes sur www.amazon.com.



I858 Ltd Art Advisory

**Achat
Vente
Authentification
Evaluation
Représentation en Ventes
Gestion de Collections
Conseil Philanthropique
Prêt sur Oeuvres d'Art
Conseil en Transmission de
Patrimoine Artistique**

Le service de conseil I858:

- **Accès Exclusif:** à des oeuvres non disponibles sur le marché
- **Un conseil indépendant et objectif:** nous ne sommes liés à aucune maison de vente, galerie ou marchand, garantissant un conseil impartial et indépendant
- **Gain de temps:** nous effectuons, avec vous ou en votre nom, les démarches essentielles à la vie de votre collection
- **Economies:** vous êtes le seul bénéficiaire de notre force de négociation
- **Réduction de risques:** nous entreprenons toutes les vérifications nécessaires afin de vous éviter de coûteuses erreurs et vous permettre de prendre la meilleure décision possible

+44 207 590 3112
contact@I858ltd.com
www.I858ltd.com

Crédit photographiques de haut en bas:
Vue coupée de 'Sunset at Montmajour' de Van Gogh,
www.reuters.com; www.artmarketmonitor.com; blogs.artinfo.com;
style.selfridges.com; www.amazon.com

A Ne Pas Manquer

12^{ème} Biennale de Lyon
Musée d'Art Contemporain, Lyon
Jusqu'au 29 decembre
www.mac-lyon.com

13^{ème} Biennial de Istanbul
Istanbul
Jusqu'au 10 novembre
<http://I3b.iksv.org>

A History of Impressionism: Great French
Paintings from the Clark Collection
Shanghai Art Museum, Shanghai
Jusqu'au 1 decembre
www.shanghaimuseum.net

Facing the Modern: The Portrait in Vienna 1900
National Gallery, Londres
9 octobre – 12 janvier 2014
www.nationalgallery.org.uk

La Renaissance et le Rêve
Musée du Luxembourg, Paris
9 octobre – 26 janvier 2014
www.grandpalais.fr

I858 LTD ART ADVISORY

LONDON | PARIS | NEWYORK | DÜSSELDORF
SYDNEY | HONG KONG
WWW.I858LTD.COM