

# ART ADVISORY E-BULLETIN

Juin 2013  
Edition 30



**1858 Ltd Annonce un Nouveau Partenariat**

**Hong Kong : de Désert à Centre Culturel**

**Le Mariage de l'Art et du Luxe**

**Les Ventes de New York : Bulle ou Boom ?**

**Warhol et la Chine : Andy Qui?**

**La 55ème Biennale de Venise**

**A Ne Pas Manquer**

## 1858 LTD ART ADVISORY

LONDON | PARIS | NEWYORK | DÜSSELDORF | SYDNEY | HONG KONG  
WWW.1858LTD.COM

### **1858 Ltd Annonce un Nouveau Partenariat**

Un partenariat entre 1858 Ltd et MO Luxury, spécialiste du recrutement et du business de conseils, vient d'être officiellement confirmé. MO Luxury, basé à Sydney, est reconnu comme expert dans le secteur des articles et des services de luxe. Il a récemment annoncé son expansion en Asie, inaugurant un nouveau bureau à Hong Kong. La nouvelle entité en découlant, MO Luxury Asia, propose désormais ses services pour satisfaire les besoins en recrutement des marchés de l'art et du luxe en Asie. A travers son partenariat avec 1858 Ltd, les deux compagnies offriront aussi des formations culturelles et services de conseil en art.

Les marchés de l'art et du luxe connaissent tous deux des croissances rapides en Asie, et devraient continuer sur cette voie. De plus, de nombreuses synergies existent entre ces deux marchés, et nulle part est ce plus évident qu'en Asie. Ce continent détient la plus grosse part du marché du luxe au niveau mondial, en plus de 25% du marché de l'art global. Selon le Knight Frank Wealth Report, récemment publié, 64% des millionnaires Chinois sont collectionneurs d'art.

Ce nouveau partenariat renforce l'expansion de 1858 Ltd en Asie ainsi que dans le monde, tout en s'adaptant à la nouvelle donne du marché international.

### **Hong Kong : de Désert à Centre Culturel**

Il n'y avait pas si longtemps, le centre culturel de l'Asie se trouvait en Chine

continentale, avec Beijing et Shanghai soutenant de nombreux artistes et galeries naissantes. Singapour aussi était dans la compétition – et c'est toujours le cas-, mais c'était sans compter sur Hong Kong qui en ce moment, étonnamment, est en première place.

Le dernier weekend de mai a vu l'ouverture officielle de la première édition très attendue, de Art Basel Hong Kong. Reprenant ce qui était précédemment Art HK et qui avait commencé en 2008, la nouvelle foire a répondu avec brio aux hautes attentes des galeristes, collectionneurs et du public.. Art Basel s'est vu attribué ce succès, augmentant le professionnalisme de la foire, d'un plan plus propre, à une application internet très utile, jusqu'aux magnifiques salons VIP. L'Occidentalisation de la foire, autrefois crainte, a été évitée grâce aux organisateurs qui ont su préserver l'équilibre en sélectionnant autant de galeries Occidentales qu'Asiatiques. Il est dit que ces dernières se sont vues attribuées de meilleurs espaces, probablement pour rattraper le décalage des années précédentes. Les galeristes ont tous été d'accord : les ventes ont été plus lentes que prévu, mais l'audience elle s'est avérée plus curieuse et engageante. De nombreux collectionneurs régionaux étaient présent pour découvrir cette nouvelle foire et pour apprendre, donnant aux galeries l'opportunité de tisser des liens avec une nouvelle clientèle. Ce tempo a semblé être bien accueilli, notamment par ceux qui d'habitude se lamentent des ouvertures frénétiques et écrasantes des foires européennes et américaines. Les ventes étaient finalement quand même bonnes. Les collectionneurs asiatiques ont montré un grand intérêt dans des artistes tels Gerhard Richter et Fernando Botero qui ont des marchés forts en Occident, tandis que les collectionneurs européens et américains ont davantage porté leur attention



sur les marchés émergents en Asie, en particulier le marché Indien qui s'est fait remarquer à Hong Kong cette année.

Entre temps, chez Sotheby's, une vente aux enchères faisait histoire le 27 mai dernier, quand la collection de Mei Yun Tang, composée de 25 œuvres de Zhang Daqian, s'est vendue (à l'exception d'un tableau) pour la somme impressionnante de £26.4 millions, atteignant plus de trois fois son estimation pré-vente de £9 millions. Souvent surnommé le « Picasso de l'Est », Daqian était en réalité un ami de son contemporain

Européen. Les deux rivalisent aujourd'hui pour être en tête des artistes les mieux vendus aux enchères. Le lot le plus cher de la vente, *Daoist Goddess Playing Panpipe*, (ill.) a été adjugé à plus de £5.9 millions, battant ainsi le record de l'artiste pour 2012. Ce record n'a duré qu'une nuit ; le lendemain son œuvre *Lotus* partait pour £500'000 de plus chez Christie's lors de leur vente d'art moderne Chinois.

Mais l'œuvre qui en ce moment est sur toutes les lèvres à Hong Kong, devançant Art Basel Hong Kong et les records aux enchères s'appelle *Spreading Joy Around the World*. Ce projet de l'artiste néerlandais Florentijn Hofman est mieux connu sous le nom de « Canard Jaune », mais son titre officiel décrit parfaitement son effet sur le public de Hong Kong : des milliers de visiteurs se sont ainsi rendus au Victoria Harbour de Hong Kong. La seule différence de ce canard avec ceux qui se trouvent dans les baignoires des enfants du monde entier est sa taille : ses 16,5m de haut en font une attraction inmanquable dans le port. Le projet n'a pas évité toute controverse par contre, puisqu'ont circulé sur internet des photos du massacre de Tiananmen avec le canard remplaçant les chars blindés, menant à la censure pure et simple de l'expression « Canard Jaune » sur l'internet Chinois.

Mais sa popularité reste indéniable, au point que des répliques ont été financées par diverses sources privées à travers la Chine. Ce canard a le mérite d'avoir fait découvrir un nouveau genre d'art à Hong Kong, en amenant à l'art une nouvelle audience.

Le monde de l'art en Asie va continuer à se développer avec ferveur au cours des prochaines années, avec par exemple l'ouverture du musée d'art contemporain M+ en 2017. On peut s'attendre à voir Hong Kong prendre une place centrale pour l'art et la culture en Asie.

## Le Mariage de l'Art et du Luxe

Avec des clients de *Family Offices* de plus en plus nombreux, 1858 Ltd, est toujours heureux d'intervenir dans le Family Office Review, cette fois ci au sujet des forts liens entre l'art et le luxe.

Les investissements de passions sont à la base du marché du luxe tel qu'on le connaît aujourd'hui, et l'art constitue non seulement la plus grande part de ce marché, mais est aussi celle qui a connu la plus grande croissance l'année dernière. La longue histoire du mariage de l'art & du luxe connaît plusieurs manifestations, des achats et commissions faisant partie d'un style de vie de luxe, à la fusion totale entre les deux mondes.

La Saatchi Gallery de Londres a récemment présenté une exposition d'artisans de Hermès, qui donnaient aux visiteurs un

aperçu des processus de création de leurs articles les plus connus et convoités. Mêlant délicatesse de création et réalisation technique, ces artisans méritent également le terme d'artistes.

Quand il n'y a pas fusion des deux mondes, l'art et le luxe vont souvent de paire. De nombreuses marques de luxe puisent aujourd'hui leur inspiration directement dans l'art ou collaborent directement avec des artistes ; Louis Vuitton a par exemple dernièrement collaboré avec Yayoi Kusama pour créer une ligne ultra luxe et totalement unique. Avant l'artiste Japonaise aux points polka, Louis Vuitton a collaboré avec Takashi Murakami, Richard Prince et Stephen Sprouse.

Quand ils ne travaillent pas directement ensemble, l'art et le luxe s'entraident : Prada et Cartier ont leur propres fondations d'art, pendant qu'est en train d'être érigée au cœur de Paris la Fondation Louis Vuitton dessinée par Frank Gehry et que François Pinault, fondateur de Kering (précédemment PPR), troisième plus grand groupe de Luxe du monde, expose au public sa collection d'art contemporain, reconnue comme l'une des meilleures du monde.

Tant que le marché de luxe et celui de l'art continuent leur expansion en parallèle, leurs affinités évoluent, devenant plus fortes et plus inventives. Des liens nouveaux et originaux, se créent, des hôtels de luxe aux murs couverts d'art aux galeries qui se trouvent maintenant dans les cabines business et premières classes des long-courriers. Tant que ces deux mondes continuent à partager ensemble inspiration, collaboration et clientèle, ils suscitent aussi de plus en plus d'investissements, devenant également des alternatives viables aux produits financiers traditionnels.

## Les Ventes de New York : Bulle ou Boom ?



Au début de cette année, les Etats Unis ont repris leur place fraîchement perdue de plus grand marché de l'art mondial, avec 33% des transactions publiques se passant sur leur sol. Pour renforcer ceci, l'attrait général grandissant des collectionneurs pour l'art contemporain vient le mois dernier de résulter en records aux ventes de New York, chez Sotheby's comme chez Christie's.

La vente d'art contemporain de Christie's a amassé un total de 495 millions USD, soit 90 millions USD de plus que l'estimation haute de prévente. Avec 66 lots sur 70 vendus et trois œuvres se vendant pour plus de 40 millions USD, cette vente constitue le plus haut résultat jamais atteint pour une vente d'art contemporain. *N. 19, 1948* (ill.) de Jackson Pollock a remporté le titre de l'œuvre la plus chère de la vente, établissant un nouveau record pour l'artiste avec 58.4 millions USD ; mais elle n'est que le sommet de l'iceberg puisque 15 autres œuvres ont aussi établi des nouveaux records lors de cette même vente.

Malgré un résultat mitigé pour Sotheby's dont la vente dépasse de peu l'estimation basse de vente et rapporte « seulement » \$293.6 millions USD, là aussi de nouveaux records ont été enregistrés. Gerhard Richter, qui a eu de très bons résultats aux enchères dernièrement, ne cesse de surpasser son propre record pour l'œuvre d'un artiste vivant ; c'est sa

monumentale oeuvre *Domplatz Mailand* qui avec 38.1 millions USD est désormais en tête de classement. Mais le lot le plus cher de la vente, un autre record, était cette fois-ci pour l'artiste expressionniste abstrait Barnett Newman, avec son oeuvre *Onement VI* se vendant pour 43.8 millions USD. De quoi faire presque oublier que 11 lots sur 64 sont restés invendus, dont parmi eux une oeuvre de Francis Bacon, *Study for a Portrait of P.L.*

Ces résultats mitigés confirment la tendance que les oeuvres de très haute qualité continuent à bien se vendre, attirant même une compétition féroce alimentée par les investisseurs qui ne souhaitent en ce moment pas placer leurs liquidités en bourse, et par les collectionneurs de marchés émergents pleins d'enthousiasme et cherchant à se construire une collection de haut niveau. Les oeuvres de moins haute qualité et celles surévaluées sont délaissées par des acheteurs de plus en plus éduqués. Le nombre d'oeuvres de très haut calibre à passer aux enchères le mois dernier donne logiquement ce type de résultats records, mais le marché contemporain a toujours été enclin à des bulles, parfois limitées à un ou deux artistes, ce qui rend difficile de proclamer que le marché explose. Comme d'habitude, les acteurs du marché de l'art regarderont attentivement les prochaines ventes pour connaître l'évolution de ces tendances.

## Warhol et la Chine : Andy Qui?



Andy Warhol a visité la Chine en 1982, faisant un crochet depuis Hong Kong pour aller à l'ouverture d'une boîte de nuit. Déjà très connu, et obsédé par sa célébrité, il était alors passé inaperçu et avait pu ainsi se promener incognito. De quoi faire de la Chine un "endroit spécial" pour Warhol, selon son proche ami et compagnon de voyage d'alors, un endroit à l'abri des aléas de son statut. Son voyage en Chine a aussi été une forte source d'inspiration, notamment l'uniformité de ce pays communiste.

Aujourd'hui, Warhol reste un personnage iconique en Occident : après avoir fait partie du top 5 des artistes les plus vendus au monde depuis 2001, figure 10 fois au top 3, c'est en 2012 qu'il devient finalement n.1 du classement. Malgré ces statistiques impressionnantes et le fait que son influence est visible partout, il semble qu'en Chine, Warhol reste toujours méconnu.

La première grande rétrospective de ses oeuvres en Chine, *Andy Warhol : 15 Minutes Eternal*, vient d'ouvrir à Shanghai. et Eric Shiner, directeur du Musée Andy Warhol à Pittsburgh qui a organisé l'exposition, espère faire connaître l'artiste davantage. Ironiquement, certaines oeuvres de Warhol sont très connues en Chine, en particulier les portraits de Mao et de Marilyn Monroe, mais le public ne fait pas le rapprochement avec l'artiste. Vu la méconnaissance du public, l'exposition espère changer ceci en exposant plus de 400 oeuvres appartenant au musée américain, aussi pour leur donner une idée de l'envergure de son oeuvre au delà des quelques-unes qui sont iconiques en Chine.

Les visiteurs apprendront aussi que de l'influence de Warhol les touche davantage qu'ils ne le réalisent. Shiner démontre que l'artiste contemporain le plus connu de Chine, Ai Weiwei a « vraiment callé tout son processus de création et sa carrière sur des tactiques établies par Warhol, avec surtout un emploi de la répétition, la multiplication, et la critique de culture consumériste » Un autre artiste Chinois inspiré par Warhol est Xu Bing, qui, comme Weiwei, est parti pour New York en 1981 avec pour objectif d'intégrer le cercle de Warhol.

L'exposition, qui continuera à Beijing après Shanghai, vise réellement le grand public plus que l'élite du monde de l'art en Chine, même si ces derniers se sont rendus par centaines au vernissage. L'exposition, déjà passée par Hong Kong et Singapour, fera sa dernière étape à Tokyo après son tour de Chine.

## La 55<sup>ème</sup> Biennale de Venise

Toujours en haut de l'agenda culturel, la Biennale de Venise vient d'ouvrir à nouveau ses portes le premier juin dernier. Le directeur artistique cette année, le plus jeune qu'il y ait jamais eu, a 39 ans et s'appelle Massimiliano Gioni. Il a la casquette de curateur de l'exposition principale, *Il Palazzo Enciclopedico*, (Le Palais Encyclopédique). Ce titre prend son nom du projet de l'artiste Italo-Américain Marino Auriti de 1955, de construire une tour à 136 étages et de 700 mètres de haut, qui hébergerait toute la connaissance du monde. L'exposition s'ouvre sur une maquette de la tour – là où le projet s'est arrêté – comme indication de qui suivra. A l'intérieur, un mélange excentrique d'art de 150 artistes de 37 pays différents et toutes périodes confondues est exposé, classifié par thèmes, de la connaissance, l'étude des images, et l'imagination, jusqu'à l'obsession, tous ces concepts se réunissant sous le thème principal, celui du palais encyclopédique. Les oeuvres proviennent autant d'artistes connus que d'amateurs et d'autodidactes. Paolo Baratta, le président de la Biennale a déclaré « A une époque où l'art contemporain envahit le monde, il semble plus intéressant de proposer une exposition qui n'inclue pas uniquement des artistes du présent, mais plutôt qui regarde l'art d'aujourd'hui à travers les yeux du passé ». Situé dans les Pavillons Centraux des Giardini et dans l'Arsenale, l'exposition se démarque par sa différence par rapport à celles des années précédentes.

La biennale de cette année héberge aussi 88 Pavillons Nationaux, dont dix pays participant pour la première fois comme par exemple la minuscule île du Pacifique Tuvalu, ou le Vatican. L'Angola fait également partie de ces nouveaux venus, et a réussi le tour de force de remporter le Lion d'Or du Meilleur Pavillon National. D'autres curiosités incluent le Pavillon Portugais qui a navigué depuis Lisbonne et est amarré en front de mer, et le Pavillon Chilien qui met

en scène une maquette des Giardini progressivement submergés puis émergeant à nouveau. Comme toujours, la variété est grande pour qui visite la Biennale. Actuellement dans sa deuxième semaine, la Biennale continue jusqu'au 24 novembre.



# I858 Ltd Art Advisory

**Achat**  
**Vente**  
**Authentification**  
**Evaluation**  
**Représentation en Ventes**  
**Gestion de Collections**  
**Conseil Philanthropique**  
**Prêt sur Oeuvres d'Art**  
**Conseil en Transmission de**  
**Patrimoine Artistique**

## Le service de conseil I858:

- **Accès Exclusif:** à des oeuvres non disponibles sur le marché
- **Un conseil indépendant et objectif:** nous ne sommes liés à aucune maison de vente, galerie ou marchand, garantissant un conseil impartial et indépendant
- **Gain de temps:** nous effectuons, avec vous ou en votre nom, les démarches essentielles à la vie de votre collection
- **Economies:** vous êtes le seul bénéficiaire de notre force de négociation
- **Réduction de risques:** nous entreprenons toutes les vérifications nécessaires afin de vous éviter de coûteuses erreurs et vous permettre de prendre la meilleure décision possible

+44 207 590 3112  
contact@I858ltd.com  
www.I858ltd.com

Crédit photographiques de haut en bas:  
Discover Hong Kong, www.facebook.com; www.christies.com;  
www.nytimes.com; www.edition.cnn.com;  
www.tasjmagazine.tumblr.com

## A Ne Pas Manquer

Le Grand Atelier du Midi: de Cézanne à Matisse

Musée Granet, Aix-en-Provence

13 juin – 13 octobre

[www.museegranet-aixenprovence.fr](http://www.museegranet-aixenprovence.fr)

Collecting Gauguin: Samuel Courtauld in the 20s

Courtauld Gallery, Londres

20 juin – 8 septembre

[www.courtauld.ac.uk](http://www.courtauld.ac.uk)

Masterpiece London

Royal Hospital Gardens, Londres

27 juin – 3 juillet

[www.masterpiecefair.com](http://www.masterpiecefair.com)

Serpentine Gallery Pavilion 2013

Serpentine Gallery, Londres

Jusqu'au 20 octobre

[www.serpentinegallery.com](http://www.serpentinegallery.com)

55ième Biennale de Venise

Arsenale et Giardini, Venise

Jusqu'au 24 novembre

[www.labiennale.org](http://www.labiennale.org)

Kapoor à Berlin

Martin-Gropius-Bau, Berlin

Jusqu'au 24 novembre

[www.berlinerfestspiele.de](http://www.berlinerfestspiele.de)

## I858 LTD ART ADVISORY

LONDON | PARIS | NEW YORK | DÜSSELDORF  
SYDNEY | HONG KONG  
[WWW.I858LTD.COM](http://WWW.I858LTD.COM)