

ART ADVISORY E-BULLETIN

Février 2013
Edition 26

Ventes de Février

Investir dans l'Art :
1858 Ltd au Panel

Les Conseils de
Harvey Mendelson

Attention Nouveau
Port Franc :
Luxembourg

Art Stage
Singapour

Focus sur :
Amedeo
Modigliani

Une Galerie dans
le Ciel

A Ne Pas Manquer



1858 LTD ART ADVISORY

LONDON | PARIS | NEWYORK | DÜSSELDORF | SYDNEY | HONG KONG
WWW.1858LTD.COM

Ventes de Février

Les ventes aux enchères de février à Londres confirment à nouveau la bonne tenue du marché de l'art. Cette session de mi-saison des départements d'Art « Après-Guerre et Contemporain », « Impressionniste et Moderne » et « Surréaliste » a donné lieu pour tous à de superbes résultats, chez Sotheby's comme chez Christie's.

La première partie de ces ventes comprenait l'Art « Impressionniste et Moderne » ainsi que l'Art « Surréaliste » chez Sotheby's, deux catégories qui ensemble ont atteint un peu plus de £121 millions le 5 février. Le lot le plus cher, *Femme assise près d'une fenêtre* (1932) de Picasso est parti pour £28.6 millions, soit un peu plus que son estimation basse de £25-35m. Ceci le met tout de même en tête de classement des lots les plus chers de la semaine, tous résultats confondus.

Chez Christie's le lendemain, c'est le tableau de Modigliani, de 1919. 'Jeanne Hébuterne (au chapeau)' qui remporte la palme en réalisant un peu moins de £26.9 millions, dépassant avec brio son estimation de £16-22 millions.

La vente de Christie's a accompli un remarquable total de £136.5 millions. Fait partie de ce total un nouveau record établi pour Berthe Morisot (illustrée), dont l'oeuvre 'Après le déjeuner', 1881 partie pour £7 millions a pulvérisé le précédent record de 2005 de 100%. Christie's souligne également que ce prix devient le plus élevé jamais payé lors d'enchères pour l'oeuvre d'une

artiste femme.

Trois autres records on été achevés ce soir là, lors d'une vente animée par une audience encline à la mise, provoquant de nombreux résultats bien au delà des estimations de base. Comparant les stratégies des deux maisons de vente, il semblerait que ce soient les estimations plus réalistes de Christie's qui aient payé en termes de résultats. Quoi qu'il en soit, cette session a montré la ferveur inchangée des collectionneurs et investisseurs d'art, qui sont, comme toujours, nombreux au rendez-vous pour des oeuvres de très haute qualité. Ne laissant que très peu de temps à ceux-ci pour se remettre, les ventes d'Art «Après-Guerre et Contemporain » ont eu lieu la semaine suivante. Celles-ci ont aussi été un grand succès, avec Christie's et Sotheby's remportant respectivement £81.7 et £74.4 millions. Les stars des ventes étaient sans nul doute Francis Bacon, dont 'Three Studies for a Self-Portrait', 1980 (illustré ci-dessus) a réalisé £13.8 millions chez Sotheby's, soit le montant le



plus haut des deux ventes; Jean-Michel Basquiat, meilleur résultat chez Christie's avec 'Museum Security' (1983) pour £9.3 millions ; et Gerhard Richter qui continue à caracoler en haut du classement après avoir établi en Octobre dernier le record des enchères pour l'œuvre d'art la plus chère d'un artiste vivant. Au total de ces deux ventes, 26% des lots auront été vendus pour plus d'un million de livres.

Le sentiment général est donc celui du succès pour cette session Londonienne. L'approvisionnement est de haute qualité, ce qui n'a pas toujours été le cas. Les œuvres d'Art Impressionniste et Moderne ont attiré des acheteurs à capacité financière importante de toutes part du globe et parmi eux une proportion notable du Moyen-Orient, d'Asie et de Russie. Ajoutant à ceci une sélection d'artistes très recherchés pour ces ventes d'Art Après-Guerre et Contemporain : une recette toute faite pour un succès sans conteste.

Investir dans l'Art : 1858 Ltd au Panel

Le Symposium d'Hiver des Family Office Européens a eu lieu les 11 et 12 février 2013.

Au programme : explorer les défis et opportunités auxquels font face les Family Offices quand ils investissent notamment dans les marchés émergents et les investissements alternatifs. L'évènement en huis-clos, auquel investisseurs privés et gestionnaires d'actifs du monde entier ont participé, a aussi attiré des High Net Worth Individuals et des Family Offices voulant s'engager dans des discussions stimulantes sur les tendances d'investissements les plus récentes.

Invité en tant que membre du panel, 1858 Ltd a animé la discussion 'Investir dans l'Art – Ce qui Détermine la Valeur', soit autant comment commencer à investir dans l'art, que vérifier et comment, comment s'assurer du bien fondé de l'investissement entre autres problématiques mises en application au jour le jour par 1858 pour ses clients.

Les Conseils de Harvey Mendelson

Lors d'un article récent sur les investissements artistiques, le journal Anglais « The Guardian », a partagé avec ses lecteurs les conseils d'Harvey Mendelson, directeur de 1858 Ltd pour réussir.

De plus en plus vu comme un bon investissement alternatif, l'achat d'œuvres d'art n'est pas nécessairement simple. Le premier conseil est de bien faire sa recherche, plus spécifiquement de savoir si l'on achète le meilleur d'un artiste pour un budget donné ; quelque chose qui ne peut être découvert qu'en examinant sa carrière et étudiant ses autres œuvres. Deuxièmement, de ne pas se concentrer sur un seul artiste. Le marché de l'art est sujet à fluctuations à la fois globales et spécifiques, portant sur un mouvement ou un groupe d'artistes précis. Il est donc important d'en savoir plus sur l'artiste, sa place sur la scène artistique, ses confrères. Ensuite, même si cela est évident, il convient de rappeler qu'il est essentiel de s'occuper de sa collection et de la protéger. Par exemple par le codage ADN qui peut statistiquement réduire les chances de vol de 1 contre 33 à 1 contre 346, et accessoirement peut aussi aider à réduire les primes d'assurances d'environ 10%.

Enfin, mais tout aussi important, suivre son cœur. Ce conseil peut paraître bateau, mais il a souvent été un stratagème gagnant pour les collectionneurs. Il augmente les chances de faire un investissement aussi profitable financièrement qu'émotionnellement.

Attention Nouveau Port Franc: Luxembourg

L'annonce d'un Port Franc au Luxembourg pour 2015 sera certainement très apprécié par les collectionneurs et investisseurs européens. Sachant que les autres Ports Francs déjà en activité sont en saturation totale au niveau mondial, une nouvelle adresse et qui plus est en Europe est accueillie à bras ouverts.



La nouvelle législation Luxembourgeoise implique que des biens pourront être importés au Port Franc Luxembourg sous régime spécial, soit sans TVA ni de droits de douane. Pas de Taxe à Valeur Ajoutée donc, mais des services eux à valeur ajoutée qui seront offerts sur place sans TVA: stockage, expertise, authentification, restauration, photographie, encadrement, expédition et autres services d'emballage.

Le site comprendra 20,000 m2 répartis sur quatre étages, et sera accessible du terminal cargo de l'aéroport de Luxembourg (le cinquième plus grand d'Europe), ainsi que par route, le rendant facilement accessible au monde entier. A cause de la nature des biens stockés – le Port Franc se spécialisant en œuvres d'art, métaux et pierres précieuses, joaillerie, vins et autres objets de valeur – le lieu sera équipé d'un sous-sol de très haute sécurité ; le bâtiment sera à la pointe de la technologie en la matière, et comprendra des espaces galeries et showrooms pour exposer et faciliter les transactions et expositions, deux activités laissées à la discrétion des propriétaires des objets.

Le projet est supporté par le gouvernement Luxembourgeois, mais financé de façon privée par EUROASIA, déjà investisseurs et propriétaires du Port Franc de Singapour qui depuis son ouverture en mai 2010 connaît une demande sans relâche.

A l'amorce de sa construction, ce nouveau Port Franc est déjà attendu comme unique dans son genre pour l'Union Européenne, à la fois pour son esthétique très contemporaine, son emplacement parfait et sa capacité de stockage.

Art Stage Singapour

Depuis quelque temps, Singapour s'établit comme plateforme pour les arts dans la région de l'Asie du Sud-Est. Le succès tout frais de la troisième édition d' Art Stage Singapour renforce à nouveau ce constat.

Sur les quatre jours que durent la foire, 40,500 visiteurs ont poussé les portes du salon, soit 10,000 nouveaux visiteurs par rapport à 2012. Ceux-ci ont pu voir les stands de 130 galeries de 23 pays différents ainsi que les œuvres de 600 artistes, allant des stars du marché international aux



Peaceman, 2012, de l'artiste Indonésien Nyoman Masriadi visible à Art Stage Singapour

artistes émergents de la région. Ce mélange des genres a créé un salon intéressant non seulement pour les collectionneurs et investisseurs locaux, mais aussi pour ceux venus de plus loin et souhaitant investir dans l'art de ce marché en devenir.

Le focus portait sur l'Art de l'Asie du Sud-Est en général et sur l'Indonésie en particulier. Point vedette de la foire : un Pavillon Indonésien ayant comme objectif de promouvoir l'art contemporain de ce pays à une nouvelle audience globale. Le pavillon servira de catalyse à la croissance de ce secteur déjà en développement rapide en Indonésie, bénéficiant d'une audience croissante, plus informée, et plus au fait de son potentiel.

Pour de nombreux critiques, l'édition de 2013 était décisive quant à la reconduite de l'évènement. Mais entre Lorenzo Rudolf (Directeur de la foire) décrivant les ventes de cette année comme un succès par rapport au faible niveau de l'édition 2012, et l'un des exposants commentant la foire comme 'une opportunité de valeur inestimable pour rencontrer et être interactif avec les collectionneurs de la région', l'excitation est déjà au rendez-vous pour l'édition 2014.

Parmi les ventes les plus importantes du cru 2013 figurent une peinture abstraite de Sean Scully (illustration ci-dessus) intitulée *Wall of Light Burning*, vendue pour \$550,000 (USD) ; une série de peintures de chutes d'eau par Hiroshi Senju pour \$415,000, et deux œuvres par l'artiste Balinais, Nyoman Masriadi, rapportant chacune \$350,000 et \$200,000.



Focus sur : Amedeo Modigliani



Amedeo Modigliani naît en 1884 en Italie, dans une famille bourgeoise Juive au bord de la banqueroute. A l'âge de 22 ans il déménage à Paris, où il poursuit ensuite sa carrière artistique. Sous influence notable de l'art Africain et de ses masques aux formes linéaires, ainsi que du travail de Cézanne, il refuse pourtant d'être associé à un style en particulier à une époque où les mouvements en 'isme' se multiplient. Il développe ainsi un style propre, unique, facilement reconnaissable.

Modigliani souffre dès le très jeune âge d'une mauvaise santé ; à 16 ans il avait déjà contracté la tuberculose qui le tuera plus tard, à tout juste 36 ans. Cette maladie l'a mené à l'alcoolisme et abus de drogues, mais ne l'a pas empêché de peindre une vaste quantité de nus et de portraits, ainsi que d'explorer la sculpture pendant quelques années. Combien d'œuvres a-t-il créées ? cette question demeure sans réponse exacte : Modigliani est connu pour avoir détruit beaucoup de ses premières œuvres ; sa condition de pauvreté perpétuelle lui a fait troquer de nombreuses œuvres contre un verre de vin ou un repas. La recherche académique sur son œuvre a donné lieu à au moins cinq Catalogues Raisonnés, dont nombreux sont discrédités. Nombre de ses tableaux ont été sujets à des demandes d'authentification dans le passé.

Le record aux enchères pour une œuvre de Modigliani a été achevé par *Nu assis sur un divan (La Belle Romaine)* peint en 1917 ; c'est l'année de la première exposition solo du peintre, laquelle est notoirement connue pour avoir été fermée temporairement par la police Parisienne pour cause d'atteinte à l'ordre public. Cause de ceci : les nus exposés dans la vitrine de la galerie Berthe Weill. L'exposition fut réouverte suivant le retrait des tableaux 'scandaleux', dont cette « Belle Romaine » faisait partie. Le tableau passe chez Sotheby's New York en Novembre 2010 et part pour £42.7 millions.

L'œuvre qui s'est vendue chez Christie's ce mois-ci a comme sujet Jeanne Hébuterne (illustration ci-dessus), sa femme et la mère de son enfant, posant en 1919, soit l'année avant que Modigliani meure, et que Jeanne se suicide sous le poids du chagrin. Le succès de la vente montre que malgré les polémiques autour de certaines authentifications ces dernières années, le marché pour Modigliani est encore fort, particulièrement pour les œuvres d'importance.

Une Galerie dans le Ciel

La compagnie aérienne Virgin Atlantic vient d'annoncer le lancement d'un nouveau service intitulé 'Gallery in the Air' accessible aux clients de Première Classe et Classe Affaires. L'idée est d'offrir autre chose que les parfums et gadgets habituels disponibles en duty free, élargissant l'assortiment aux œuvres d'art. Si elles ne sont pas exonérées de TVA comme l'est le reste de l'offre, Joshua Crousthamel de Virgin Atlantic, dit qu'au moins elles durent pour toujours. Il voit plus ceci comme une réponse au désir des passagers de ramener un souvenir exclusif de leur voyage. Les œuvres offrent juste un choix supplémentaire.

Le premier artiste à inaugurer le programme est Ben Eine, un street-artist Britannique qui a spécialement créé dix tableaux pour ce projet. Chacun a été inspiré par la marque commanditaire ainsi que par les villes de départ et d'arrivée sur lesquelles ces œuvres peuvent être achetées, soit Londres et New York.

Coûtant entre \$4,000 et \$24,000 chacune, Eine décrit sa collaboration avec Virgin Atlantic comme franchissant « une nouvelle frontière pour l'industrie ». Mais avec des résultats aux enchères contestables, rarement au-dessus de \$4000 pour Eine, les critiques attendent de voir le type de succès et d'impact qu'aura cette initiative.

La collaboration entre artistes et marques de luxe est depuis longtemps une formule gagnante ; et c'est un développement intéressant que de voir une compagnie aérienne s'associer à l'art. Le fondateur de Virgin Atlantic, Sir Richard Branson, décrit ce projet comme faisant partie des efforts continus 'à trouver des nouvelles façons de surprendre et d'amuser nos clients'.



Œuvres du projet 'Gallery in the Air' exposées aux clubhouses de Virgin Atlantic à Heathrow, JFK et Newark.

I858 Ltd Art Advisory

Achat
Vente
Authentification
Evaluation
Représentation en Ventes
Evaluation et Prévention de Risques
Gestion de Collections
Conseil Philanthropique
Prêt sur Oeuvres d'Art
Conseil en Transmission de
Patrimoine Artistique

Le service de conseil I858:

- **Accès Exclusif:** à des oeuvres non disponibles sur le marché
- **Un conseil indépendant et objectif:** nous ne sommes liés à aucune maison de vente, galerie ou marchand, garantissant un conseil impartial et indépendant
- **Gain de temps:** nous effectuons, avec vous ou en votre nom, les démarches essentielles à la vie de votre collection
- **Economies:** vous êtes le seul bénéficiaire de notre force de négociation
- **Réduction de risques:** nous entreprenons toutes les vérifications nécessaires afin de vous éviter de coûteuses erreurs et vous permettre de prendre la meilleure décision possible

+44 207 590 3112
contact@i858ltd.com

A Ne Pas Manquer

Kochi - Muziris Biennale 2012

Kochi, Inde

Jusqu'au 13 mars

www.kochimuzirisbiennale.org

Manet Portraying Life

Royal Academy, Londres

Jusqu'au 14 avril

www.royalacademy.org.uk

Lichtenstein: A Retrospective

Tate Modern, Londres

21 février – 27 mai

www.tate.org.uk

Barocci: Brilliance and Grace

National Gallery, Londres

27 février – 19 mai

www.nationalgallery.org.uk

Alberto Giacometti

Musée de Grenoble, Grenoble

9 mars – 9 juin

www.museedegrenoble.fr

TEFAF Maastricht

MECC, Maastricht (Pays Bas)

15 – 24 mars

www.tefaf.com

Crédit photographiques de haut en bas:
www.artinfo.com; www.nytimes.com; David Arendt, CEO Freeport Luxembourg; www.bloomberg.com; http://sea.blouinartinfo.com; www.christies.com; www.artinfo.com

I858 LTD ART ADVISORY

LONDON | PARIS | NEW YORK | DÜSSELDORF
SYDNEY | HONG KONG
WWW.I858LTD.COM