

ART ADVISORY E-BULLETIN

Juin 2014
Edition 37

**Un Musée Picasso
tout neuf en 2014**

**ArtLux, L'E-
bulletin sur l'Art &
le Luxe**

**1858 Ltd au Forum
deLux14**

**« Astralis » chez
Louis Vuitton**

**Enquête AXA
Art sur les
Collectionneurs**

A Ne Pas Manquer



1858 LTD ART ADVISORY

LONDON | PARIS | NEWYORK | DÜSSELDORF | SYDNEY | HONG KONG
WWW.1858LTD.COM

**Un Musée Picasso tout neuf
en 2014**



ont plus que doublé. Mais l'Etat doit aussi garantir que toutes les mesures de sécurité soient prises avant de rendre l'espace et les 5000 œuvres en dépôt accessibles au grand public sans danger pour aucun.

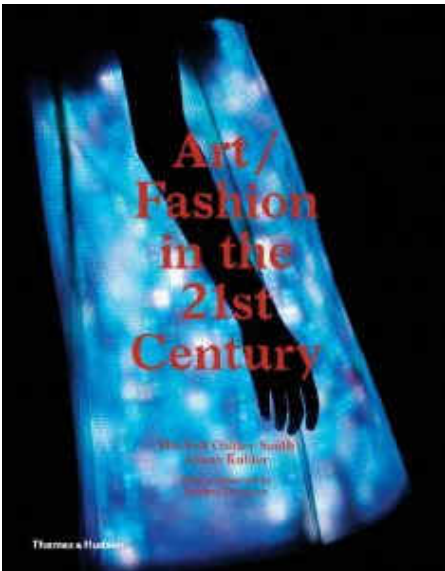
Le nouveau lieu d'exposition passé de 1'600 à 3'800 m2 permettra désormais d'accueillir simultanément 650 visiteurs (contre 380 auparavant). Le nombre d'admissions par année devrait lui frôler les 850'000.

Bonne nouvelle à Paris, le musée Picasso réouvrira ses portes cette année, au sortir de cinq ans de rénovations intenses. La date précise de l'inauguration reste toutefois encore à déterminer : selon l'annonce d'Anne Baldassari, directrice du Musée, elle aurait lieu fin juillet ; une date remise en question par Aurélie Filipetti, Ministre de la Culture, qui propose une réouverture mi-Septembre, histoire d'achever dans les meilleures conditions possibles la rénovation de l'Hotel Salé, monument historique dévolu depuis 1975 à l'œuvre de Pablo Picasso.

Le désaccord sur la date de réouverture courrouce la famille de l'artiste. Claude Picasso se dit « scandalisé et très inquiet » de ce nouveau retard, preuve que le gouvernement Français se fiche de l'héritage laissé par son père et sa famille. Il est vrai que les deux ans de rénovation initialement prévus



ArtLux, L'E-bulletin sur l'Art & le Luxe



Après de nombreux articles pionniers sur le sujet, 1858 Limited est heureux de présenter à ses lecteurs la toute première édition de ARTLUX, un bulletin réalisé en partenariat avec MO LUXURY discutant du mariage entre le monde de l'Art et l'Industrie du Luxe.

Présentant régulièrement les dernières collaborations des deux mondes, ARTLUX met en évidence l'augmentation de leur interaction au niveau commercial aussi bien que culturel au cours des dernières années. Cette collaboration offre d'incomparables occasions d'enrichissement mutuel et donne lieu à des produits culturellement importants, de pièces uniques d'artistes aux architectures créatives et aux Fondations d'art aux collections extraordinaires.

La Mode est par nature changeante, pionnière, puisant uniquement dans le passé pour se renouveler. L'Art lui apporte ce qui lui manque : temps et longévité. ARTLUX célèbre cet échange de haut vol.

1858 Ltd au Forum deLux14

La seconde édition du deLux14 Global Luxury Brands Forum s'est tenue le 1^{er} avril dernier à la Gallery of New South Wales de Sydney. Alors que le secteur du luxe croît de dizaines de pourcents par an en Australie, le forum vise à mettre en valeur ses points forts et débattre de son évolution et des dernières innovations de cette industrie. La variété des interventions fut grande, les sujets abordés variant de l'équilibre offre/demande au rebranding en passant par la présence grandissante de marques telles Louis Vuitton et Audi en Asie du Sud-Est. Plusieurs tables rondes ont aussi permis à certains experts de l'industrie du Luxe d'intervenir ensemble pour éclairer l'audience sur des points cruciaux : c'est dans ce cadre que Viola Raikhel-Bolot de 1858 Ltd a participé à la discussion sur « L'art de la collaboration – quand le grand art rencontre la haute couture ».

Le mariage entre l'art et la mode existe depuis longtemps, mais son officialisation pourrait être située à la présentation en 1965 de la fameuse robe Mondrian de Yves Saint Laurent. Collectionneur passionné lui-même, la vente de ses biens en

février 2009 au plus haut de la crise économique est souvent appelée la « vente du centenaire », ayant défié les circonstances avec succès.

Passer en revue l'histoire de ce mariage entre art et mode pourrait nous aider à déterminer vers quoi tendra cette relation pour les années à venir. Les maisons de Haute Couture et les créateurs eux-mêmes sont les nouveaux mécènes des arts, lesquels leur permettent de communiquer autrement avec leur public et leur clientèle. Fréquentant les mêmes terrains de jeu, les créateurs et artistes ont tellement été en contact que le mariage de ces deux secteurs n'est plus chose nouvelle. Créateurs et artistes sont maintenant amis, collaborateurs, et se soutiennent comme personne. De Marc Jacobs chez Louis Vuitton, qui a, pour ses collections, eu recours à ses amis artistes en passant par Miuccia Prada et son approche philanthropique de l'art, les exemples foisonnent.

Les fruits de cette collaboration art-mode sont-ils toutefois eux-mêmes de l'art? méritent-ils d'être collectionnés eux aussi ? Non, répond Viola Raikhel-Bolot : ces objets ne tombent pas dans la catégorie œuvres d'art. Par contre, en tant que reflets de la culture globale d'aujourd'hui, ils sont collectionnables et méritent qu'on leur accorde de l'importance.

Certains se posent la question des limites de cette relation : est-ce devenu une frénésie ? prenant comme exemple le show parisien de Karl Lagerfeld pour Chanel l'automne dernier. Un « commentaire ironique » du créateur sur ce mariage entre la mode et l'art, qui a présenté sa superbe collection au milieu d'une galerie d'œuvres d'art créées par Karl Lagerfeld lui-même, bouleversant la relation traditionnelle art-mode. Le défilé a été perçu comme l'œuvre d'un génie et a prouvé que la mode est elle-même de l'art. Lagerfeld a ainsi parfaitement illustré que les deux secteurs ont une relation interactive et réciproque.

Quant au futur, il apparaît clair que l'art comme la mode continueront à repousser leurs frontières. L'art existe depuis la nuit des temps, et continuera à exister, tout comme son mariage avec la mode. Les artistes continueront à inspirer les créateurs de mode, qui à leur tour continueront à plaire à leur public. Leurs collaborations continueront à exciter les amateurs de tous bords, et la mince ligne séparant les deux mondes disparaîtra probablement à échéance.



« Astralis » chez Louis Vuitton



Louis Vuitton est depuis longtemps reconnu comme l'un des principaux promoteurs du mariage entre le luxe et l'art. Alors que ceci est particulièrement visible dans leurs collections actuelles, l'Espace Culturel Louis Vuitton situé au dessus de leur magasin des Champs-Élysées tient en ce moment sa 23^{ème} exposition d'art.

Son titre, « Astralis » est le fruit du croisement entre « astral » qui veut dire invisible, et « Novalis », le nom d'un poète romantique allemand qui confondait rêves et réalité. L'exposition, qui comprend à la fois sculptures, peintures, installations et autres techniques mixtes, amène les visiteurs aux confins du visible et de l'invisible. Une douzaine d'artistes internationaux dont Jean-Luc Favero, David Altmejd, Chloé Piene, Basserode, Art Orienté Objet et Rina Banerjee, y présentent des œuvres qui sont pour les visiteurs autant de portes ouvrant sur d'autres mondes. Des mondes qu'ils sont encouragés à explorer, pour voir la réalité sous d'autres angles, se questionner eux même et réfléchir sur la nature artistique de l'homme.

Astralis reprend parfaitement la mission de Vuitton de promouvoir les artistes émergents méritants et de les porter à la connaissance du public. L'exposition est ouverte jusqu'au 11 mai.

Enquête AXA Art sur les Collectionneurs

Une récente enquête menée par l'assureur Axa Art auprès de leurs clients collectionneurs d'art a révélé des faits intéressants sur le qui, quoi, comment et pourquoi d'une collection. La majorité des participants à l'enquête qui s'est déroulée par internet se situe soit en Europe soit aux Etats Unis, berceaux historiques des collections d'art.

Environ 80% des collectionneurs ayant répondu sont des hommes de plus de 40 ans, et de niveau universitaire ; une moitié d'entre eux est soit entrepreneur soit indépendant.

Le médium le plus collectionné reste la peinture, avec 89% des collections comportant des œuvres peintes, mais pas nécessairement exclusivement. Les œuvres sur papier et les sculptures sont aussi appréciés avec environ deux tiers des collectionneurs ayant de telles œuvres ; la moitié d'entre eux possèdent aussi des photographies. Quand au genre, l'art contemporain et de loin le plus populaire, plébiscité par 82% des collectionneurs, tandis que l'art moderne suit en deuxième position. De façon peu surprenante, l'art contemporain est davantage présent chez les jeunes collectionneurs, alors que les autres périodes telles l'art moderne, l'art du 19^{ème} siècle, les maîtres anciens par exemple, sont appréciés par les collectionneurs plus âgés.

Sur leur stratégie d'achat, une majorité des collectionneurs (65%) admettent que seul leur instinct les guide ; 33% d'entre eux limite aussi son choix aux œuvres de haute qualité, tandis que 14% n'ont en tête que le potentiel bénéfice à la revente. Seulement 3% agissent sur conseils d'un curateur. Cet antagonisme disparaît lorsque la question des Foires est posée : qu'elles constituent la meilleure façon de s'informer sur les nouveaux artistes ou sur le marché fait le consensus, mais malgré cela, 75% des collectionneurs préfèrent acheter en galerie, 66% en vente aux enchères.

Quant à Internet, s'il est aussi cité comme une source d'information importante sur le marché de l'art, seulement 30% des collectionneurs l'ont déjà utilisé pour acquérir une œuvre alors que 42% ne souhaitent pas procéder de la sorte.

Fait révélateur, 11% des participants déclarent qu'ils ne s'appellent pas des « collectionneurs » : de quoi étayer le fait que l'art est de plus en plus vu comme un pur produit d'investissement alternatif. Mais pour la majorité des collectionneurs interrogés, la motivation principale est une passion pour les belles choses, pour le fait de collectionner en soi et pour assouvir sa soif de connaissances sur l'art.

Que ce soit une passion personnelle, une tradition familiale ou un investissement pur, le dénominateur commun des participants est de partager un grand amour pour l'art – ce qui est la clef pour bien acheter.



I858 Ltd Art Advisory

Achat
Vente
Authentification
Evaluation
Représentation en Ventes
Gestion de Collections
Conseil Philanthropique
Prêt sur Oeuvres d'Art
Conseil en Transmission de
Patrimoine Artistique

Le service de conseil I858:

- **Accès Exclusif:** à des oeuvres non disponibles sur le marché
- **Un conseil indépendant et objectif:** nous ne sommes liés à aucune maison de vente, galerie ou marchand, garantissant un conseil impartial et indépendant
- **Gain de temps:** nous effectuons, avec vous ou en votre nom, les démarches essentielles à la vie de votre collection
- **Economies:** vous êtes le seul bénéficiaire de notre force de négociation
- **Réduction de risques:** nous entreprenons toutes les vérifications nécessaires afin de vous éviter de coûteuses erreurs et vous permettre de prendre la meilleure décision possible

+44 207 590 3112
contact@i858ltd.com
www.i858ltd.com

Crédit photographiques de haut en bas:
www.theartwolf.com; David Altmejd, Espace Louis Vuitton
Paris; Siobhan Hapaska (Detail), Espace Louis Vuitton Paris; Le
Nouvel Obs; Thames & Hudson; DeLux 2014; Tate Modern

A Ne Pas Manquer

Matisse: Cut-Outs

Tate Modern, Londres

17 avril – 7 septembre

<http://www.tate.org.uk/visit/tate-modern>

Frieze Art Fair

New York

9 – 12 mai

www.friezenewyork.com

Art Basel

Hong Kong

15 – 18 mai

<https://www.artbasel.com/en/Hong-Kong>

19^{ème} Biennale de Sydney

Gallery of New South Wales, Sydney

Jusqu'au 9 juin

www.biennaleofsydney.com.au

Bill Viola

Grand Palais, Paris

Jusqu'au 21 juillet

www.grandpalais.fr

Italian Futurism, 1909-1944: Reconstructing the
Universe

Guggenheim, New York

Jusqu'au 1er septembre

www.guggenheim.org

I858 LTD ART ADVISORY

LONDON | PARIS | NEW YORK | DÜSSELDORF
SYDNEY | HONG KONG
WWW.I858LTD.COM